

<b>ΒΑΣΗ</b>	<i>Διαφορετικότητα, εξαιρετική λειτουργία, θρυλικές μάρκες και μια ευρεία γκάμα προϊόντων είναι τα μοναδικά στοιχεία που ξεχωρίζουν τη Stellantis και οδηγούν την Εταιρεία προς τα εμπρός.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η κοινότητα των εργαζομένων περιλαμβάνει 170 εθνικότητες σε έξι περιφέρειες του πλανήτη</li> <li>• Επίτευξη του 100% των €5 δις. ετήσιων συνεργειών μέχρι το τέλος του 2024</li> <li>• Διατήρηση του «νεκρού σημείου» (break-even point) σε λιγότερο από το 50% των συνολικών πωλήσεων</li> <li>• Πωλήσεις BEV σε παγκόσμιο επίπεδο ύψους 5 εκατομμυρίων το 2030, με 100% των πωλήσεων επιβατικών αυτοκινήτων να είναι BEV στην Ευρώπη και 50% των πωλήσεων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών αυτοκινήτων στις Η.Π.Α.</li> <li>• Ηγετική θέση στην αυτοκινητοβιομηχανία με περισσότερα από 75 BEVs, συμπεριλαμβανομένου του πρώτου αμιγώς ηλεκτρικού SUV της Jeep που θα είναι διαθέσιμο στις αρχές του 2023, ενώ θα ακολουθήσουν τα Ram ProMaster BEV μέσα στο 2023 και το Ram 1500 BEV pickup το 2024</li> <li>• Ειδικά προϊόντα για την αγορά των Η.Π.Α. με περισσότερα από 25 νέα BEVs</li> <li>• Τετραπλασιασμός των εσόδων από τις κατηγορίες των premium και luxury οχημάτων</li> </ul>
<b>ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ</b>	<i>Η φιλοδοξία της Stellantis είναι να αξιοποιήσει καινοτόμες ιδέες, ώστε να προσφέρει έξυπνες, καθαρές, ασφαλείς και προσιτές λύσεις αυτοκίνησης.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιβεβαίωση των δεσμεύσεων που ανακοινώθηκαν στα EV Day και Software Day</li> <li>• Αύξηση της παραγωγικής δυναμικής μπαταριών από τα 140 gigawatt-hours (GWh) στα περίπου 400 GWh</li> <li>• Επέκταση της τεχνολογίας κυψελών καυσίμου στα μεγάλα Van το 2024, με πρώτη πρόταση στις Η.Π.Α. το 2024 και περαιτέρω επέκταση στα φορτηγά το 2025</li> <li>• Σε συνεργασία με την Waymo, ανάπτυξη του “Delivery as a Service”</li> <li>• Ανακοίνωση του ταμείου Stellantis Corporate Venture Fund με αρχικό κεφάλαιο €300 εκατομμυρίων για την εφαρμογή προηγμένων τεχνολογιών</li> </ul>
<b>ΦΡΟΝΤΙΔΑ</b>	<i>Η ηθική υπευθυνότητα βρίσκεται στο κέντρο της Stellantis για να διασφαλίσει ένα βιώσιμο μέλλον αυτοκίνησης για τους πελάτες μας, τους εργαζόμενους μας και τον πλανήτη μας.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μείωση κατά 50% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μέχρι το 2030, σε σχέση με το 2021, με πορεία προς την κλιματική ουδετερότητα έως το 2038</li> <li>• Ειδικός κλάδος για την κυκλική οικονομία και τη φιλοσοφία “cradle-to-cradle”</li> <li>• Στόχος η κορυφαία θέση στην ικανοποίηση των πελατών όσον αφορά στα προϊόντα και τις υπηρεσίες</li> <li>• Γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους σε ποσοστό τουλάχιστον 35%</li> <li>• Δημιουργία ακαδημιών Software - Data - Electric για την υποστήριξη της μετάβασης στη νέα εποχή του mobility</li> </ul>
<b>ΑΞΙΑ</b>	<i>Η φιλοδοξία της Stellantis είναι να είναι πρώτη στη δημιουργία αξίας για όλους, διατηρώντας παράλληλα επιχειρηματική λογική.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επίτευξη του ενός τρίτου των παγκοσμίων πωλήσεων μέσω του διαδικτύου έως το 2030. Ανάπτυξη παγκόσμιας ψηφιακής αγοράς που θα προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία μέσω όλων των μαρκών και προϊόντων του Ομίλου Stellantis</li> <li>• Περισσότερη αυτονομία στους επτά αναπτυσσόμενους επιχειρηματικούς τομείς: mobility, χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, μεταχειρισμένα οχήματα, aftermarket, data as-a-service, κυκλική οικονομία και επαγγελματικά οχήματα</li> <li>• Ηγετική θέση στα επαγγελματικά οχήματα με 26 νέα μοντέλα και προσφορά ηλεκτρικών οχημάτων σε όλες τις κατηγορίες, συμπεριλαμβανομένου του νέου Ram 1500 BEV</li> <li>• Περισσότερο από 25% των συνολικών καθαρών εσόδων προέρχονται εκτός των περιοχών της Διευρυμένης Ευρώπης και την Βορείου Αμερικής</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Κίνα: Πλάνο για τη μείωση των πάγιων εξόδων και περιορισμός του γεωπολιτικού ρίσκου, με καθαρά έσοδα €20 δισεκατομμυρίων</li></ul>
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ</b>	<i>Η Stellantis θα διαχειριστεί τη μεταβατική περίοδο προς την ηλεκτροκίνηση, ενώ παράλληλα θα έχει διψήφιο περιθώριο κέρδους και μεγιστοποίηση της αξίας για τους μετόχους.</i>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Διπλασιασμός του καθαρού κέρδους στα €300 δισεκατομμύρια μέχρι το 2030, διατηρώντας παράλληλα διψήφιο ποσοστό περιθωρίου κέρδους καθ' όλη της διάρκεια</li><li>• Δημιουργία άνω των €20 δισεκατομμυρίων ελευθέρων ταμειακών ροών το 2030</li><li>• Στόχος για καταβολή μερίσματος 25-30% το 2025 και επαναγορά περίπου του 5% των μετοχών</li></ul>